



**EL PAIS**  
**es**

edición impresa

LA ÚLTIMA HORA EN  
TITULARES

PORTADA

ÚLTIMA HORA

ESPECIALES

TEMAS

MULTIMEDIA FOTOGRAFÍA

BUSCADOR

IR

EDICIÓN IMPRESA > **SOCIEDAD**

ESTADÍSTICA DE LA NOTICIA

**Viernes, 12 de julio de 2002**

ARCHIVO  
EDICIÓN  
IMPRESA  
PRIMERA  
ÍNDICE  
INTERNACIONAL  
OPINIÓN  
VIÑETAS  
ESPAÑA  
■ SOCIEDAD  
CULTURA  
ESPECTÁCULOS  
AGENDA  
DEPORTES  
ECONOMÍA  
RADIO Y TV.  
ÚLTIMA  
AUTONOMÍAS  
SUPLEMENTOS  
ESTADÍSTICAS  
PARTICIPACIÓN  
SERVICIOS  
JUEGOS  
HERRAMIENTAS  
AYUDA

pagó más por  
su  
ordenador



UTILIDADES

Imprimir

Enviar

Estadística

**¿Le interesa  
esta  
noticia?**

sí

## Las mujeres sólo ocupan un 4,6% de los puestos directivos de las grandes empresas

A. TRILLAS | Barcelona

▼ [Noticias relacionadas](#)

Arropada por el patrocinio de gigantes empresariales como DaimlerChrysler, American Express o IBM y con la ausencia de ministras españolas tras el cambio de Gobierno, arrancó ayer en Barcelona la XII Cumbre Mundial de la Mujer, una cita de 600 mujeres procedentes de 76 países de todo el mundo. La reunión, que dura hasta el sábado, pretende fomentar las oportunidades de negocio para las profesionales del sexo femenino, que llevan las riendas del 30% de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en la Unión Europea, Estados Unidos y Canadá, y que muestran un particular dinamismo como *microempresarias*.

Las cifras a las que quiere darse un vuelco, y que ayer corrían de boca en boca de las organizadoras, son conocidas: en el caso español, sólo un 4,6% de los directivos que dirigen las 300 mayores empresas del país son mujeres, cifra que en EE UU se eleva al 12,3%. Y sólo 24% de estas empresas cuentan con mujeres en su consejo de administración.

'No buscamos la ayuda de los gobiernos. No