



BRANDING PERSONAL INTERNO

Angela Ossa Mora
Presidenta
TARGET-DDI



Se fuerte para que nadie te derrote...

Se noble para que nadie te humille...

Se tu misma para que nadie te olvide...!!!



BRANDING VS. MARCA





Diferencias entre Marca y Branding Personal



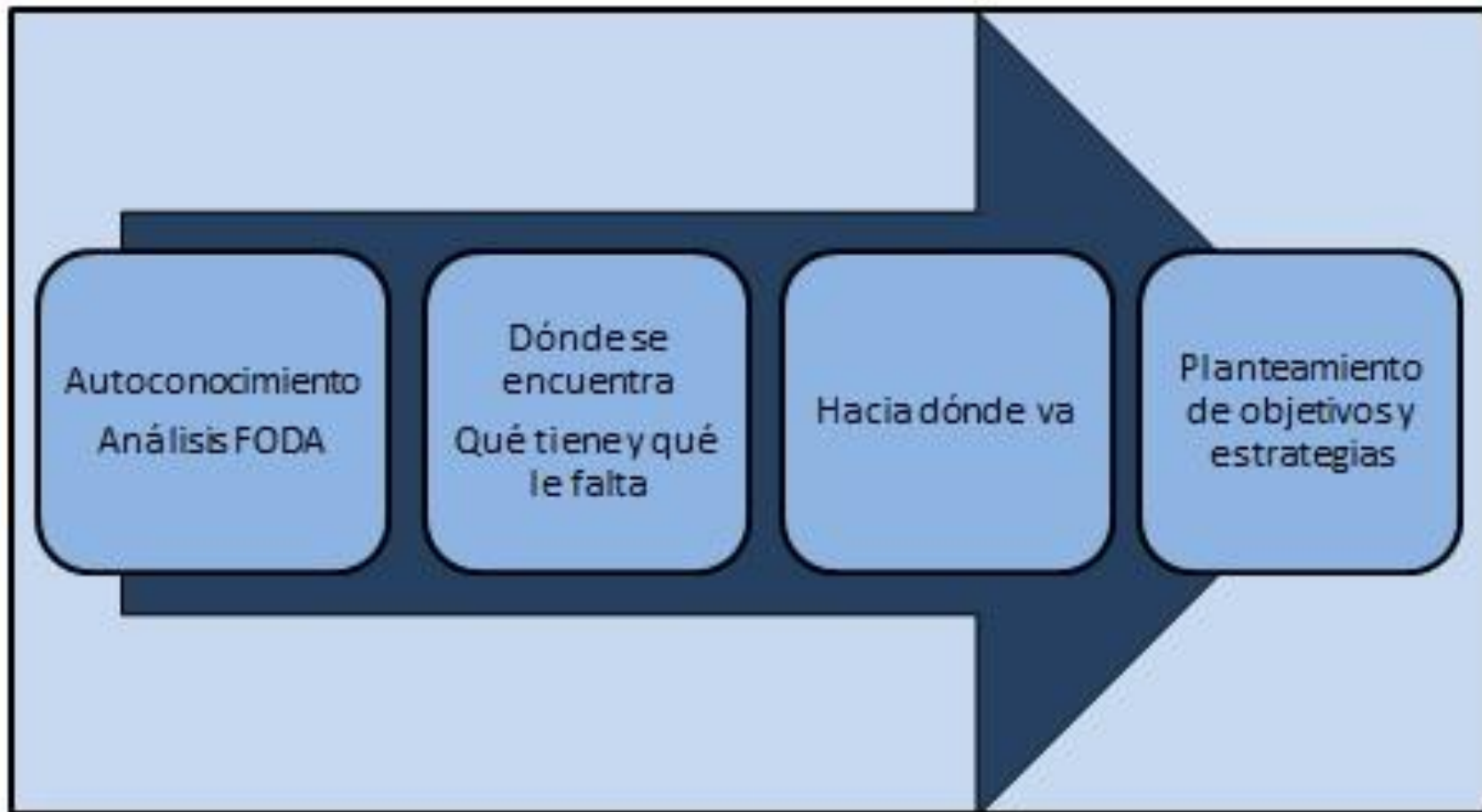
- Producto
- Calidad
- Ser Conocido
- Características
- Cualidades
- Ser Visto
- Difusión
- Servicio
- Precio
- Persona
- Confianza
- Ser Amadas
- Personalidad
- Sentimientos
- Estar presente
- Dialogar
- Relaciones Interpersonales
- Valor

Qué es el Branding Personal?



- Es posicionarse y darse a conocer a sí misma frente a jefes, pares, colaboradores, amigos, familia, etc.
- Cómo logramos posicionarnos? Siendo uno misma y conociendo cuáles son los atributos – **fortalezas, habilidades, valores y pasiones** - que nos hacen únicas y diferente de otras.
- En este sentido, para lograr la marca personal interna debemos comunicar de modo claro nuestra “***promesa de valor única***”.





Nuestras decisiones financieras las tomamos con el corazón y las justificamos con la mente...!!!

- Cómo llego al corazón de las personas????
- Cómo nos diferenciamos...???
- De qué forma puedo yo dejar una impronta que diga claramente quién soy, que sea valorada y recordada....

¿Cómo marcamos la diferencia?



- Siendo autentica.
- Dando fuerza a lo que sentimos.
- Potenciando la autoestima.
- Transformando los Paradigmas.





**Se tu misma para que
nadie te olvide...!!!**



MUCHAS GRACIAS!!!

**Angela Ossa Mora
Presidenta
TARGET-DDI**





REGIÓN ANDINA
CHILE ::: PERÚ ::: ARGENTINA ::: URUGUAY

TARGET DDI Chile

Los Conquistadores 2722
Providencia, Santiago.
Teléfono: 56.2 436 23 00
Fax: 56.2 231 24 44

Assessment Center

Pedro de Valdivia 0193, of.61
Providencia, Santiago.
Teléfono: 56.2 232 04 80

TARGET DDI Perú

Camino Real 348, of.602.
San Isidro, Lima.
Teléfono: 51.1 222 00 40

TARGET DDI Uruguay

Horacio Quiroga 6045
Montevideo
Teléfono: 59.8 994 94 407

target-ddi@target-ddi.cl
www.target-ddi.cl