

DAIMLER

IBM

Santander

AVON
the company for women

MCM

Technip



SIEMENS

MetLife

LOCKHEED
MARTIN

MasterCard
Worldwide

GDF SUEZ

IR Ingersoll Rand
Inspiring Progress™

sodexo

Summit Official Airline

LAN TAM
— LATAM AIRLINES GROUP —



GLOBAL SUMMIT OF WOMEN®

MUJERES CREATIVAS — ECONOMIAS CREATIVAS

Queda invitado a celebrar **25 años** de mujeres:

Innovando en los mercados de todos el mundo

Creando grandes y pequeñas empresas creativas

Liderando la creación de una economía inclusiva

Manteniendo su ingenuidad para la preservación de nuestro frágil entorno

Con iniciativas, perseverancia e imaginación



Únase a 1,000 líderes de cada rincón del planeta el 25 aniversario del foro líder del mundo en economía y negocios para mujeres

SAO PAULO , BRASIL

MAYO 14-16, 2015

SAIC

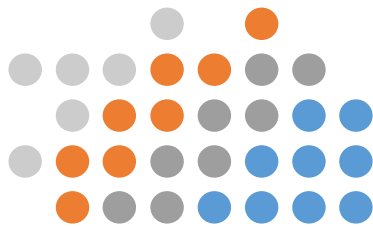


UBS

L'ORÉAL

JOURNEYS
— TO THE EAST —

EY
Building a better working world



2015 CUMBRE GLOBAL DE LA MUJER

MUJERES CREATIVAS — ECONOMIAS CREATIVAS

CARACTERÍSTICAS DE LA CUMBRE

-  **Mesa redonda para mujeres en ministerios de gobierno** antes de la cumbre, sobre mejores prácticas en las asociaciones del sector público / privado para la promoción de oportunidades económicas de las mujeres;
-  Sesiones plenarias que cubren megatendencias globales y latinoamericanas que impactan economías en todo el mundo ;
-  Mesa redonda de mujeres en cargos directivos tratando el incremento de **diversidad de género en consejos de administración**;
-  **Estrategias prácticas para el crecimiento de negocios – personal y a nivel empresarial – desarrolladas en distintas partes del mundo**;
-  Sesiones de desarrollo de habilidades en tres tracks: Desarrollo de liderazgo, emprendedores y temas de actualidad; y
-  **Consejos creativos de mujeres que lideran empresas “verdes”**

La cumbre global de la mujer tiene el placer de reunir mujeres profesionales, empresarias y líderes gubernamentales en su 25 aniversario en Sao Paulo, Brasil. La 25ava Cumbre del 2015 reconocerá logros de mujeres a la vez que explorará estrategias prácticas y recomendaciones para acelerar el progreso económico de las mujeres en todo el mundo. El foro mundial líder sobre economía global para mujeres, la Cumbre global de la mujer, reúne a delegados representantes de tres sectores de cambio – gobierno, empresas y sociedad civil – para ayudar a promover mejores oportunidades económicas para mujeres. Más de 60 organizaciones y representantes internacionales de los cinco continentes planean participar en la cumbre del 2015 en Brasil.

El tema central de la cumbre del 2015 — “Mujeres creativas — Economías creativas” destaca la innovación que aportan las mujeres en la economía mundial, a pesar de los obstáculos que encuentran como empleadas o emprendedoras. Como siempre, la cumbre se enfoca en soluciones creativas, desde el punto de vista de los gobiernos, negocios o de la sociedad civil, que permitan el avance del estado económico de las mujeres globalmente. La cumbre explorará las distintas maneras en las que las mujeres como emprendedoras o ejecutivas corporativas están creando oportunidades de negocios y en puestos de liderazgo a nivel mundial, a la vez que trabajan en un futuro y prosperidad sostenible y eficiente.

La Cumbre del 2015 informará a los delegados sobre el cómo acceder al mercado latinoamericano, presentará casos de éxito sobre mujeres profesionales y líderes gubernamentales de la región, ofreciendo sesiones de desarrollo de habilidades, y estableciendo también redes de contacto entre dichos líderes. Únete a nosotros en la cumbre para celebrar los logros de estas mujeres y para compartir lecciones que ayudarán a mejorar la vida de la mujer en todo el mundo.

LO QUE OFRECE LA CUMBRE:

-  **Modelos de rol inspiradores de cada continente con nuestro impresionante panel de más de 80 ponentes;**
-  Amplias oportunidades para establecer contactos en desayunos, almuerzos y recepciones a lo largo del evento.
-  Información sobre cómo hacer negocios con Brasil and Latinoamérica;
-  Detalles sobre mujeres liderando crecimiento de negocios como consumidoras y líderes de negocios;
-  Numerosas sesiones para ayudarle a ‘aumentar’ sus habilidades de liderazgo, sus negocios y su red... y más!

Sao Paulo, Brasil

La séptima economía más grande del mundo y la segunda más grande del hemisferio sur occidental, Brasil es el anfitrión del 25 aniversario de la Cumbre Global de la Mujer. Desde principios de los 90, Brasil ha logrado aumentar su competitividad a nivel mundial y se ha convertido en una de las economías de más rápido crecimiento en el mundo. Su sector industrial, el segundo más grande de América, alberga un diverso grupo de empresas líderes en los sectores del automóvil, informática, aviación, minerales y productos de consumo, además de sofisticados servicios financieros. El país también se ha convertido en líder en tecnologías de vanguardia y de las industrias "verdes", preparándose para su crecimiento futuro.

Sao Paulo, la ciudad más grande de América, se destaca como la capital financiera y empresarial del país, además de tener una influencia cultural, económica y política significativa a nivel

nacional e internacional. Es sede de las centrales de las principales empresas brasileñas así como de la mayoría de las empresas extranjeras con negocios en Brasil. Con múltiples monumentos, museos y teatros, Sao Paulo ofrece algunas de las principales atracciones culturales del país para equilibrar sus centros financieros.



H.E. Dilma Rousseff

President of Brazil

Mujeres en Brasil

Las mujeres juegan un papel líder en el mundo empresarial de Brasil. Representan el 44% de la fuerza laboral y casi el 60% de las empresas de Brasil tienen como dueño principal a una mujer. Empresas que pertenecen a mujeres están teniendo éxito también – creciendo el doble de rápido que las que son propiedad de hombres. Además del creciente grupo de mujeres empresarias, las mujeres están avanzando en puestos líderes de muchas de las principales corporaciones.

La primera mujer presidente de Brasil, Dilma Rousseff fue reelegida para un segundo mandato en el 2014. La Presidenta Rousseff ha sido nominada como la mujer con más poder por la revista Fortune durante los últimos cuatro años y por conseguir el progreso de muchos de los ciudadanos más pobres del país. Las mujeres también juegan un papel muy activo en el sector público, con mujeres ocupando cargos en más de un tercio de los puestos de gestión más altos del sector público.

La Cumbre Global de la Mujer da la bienvenida a mujeres de todo el mundo provenientes de empresas, gobiernos y la sociedad civil para conocer Brasil y su comunidad empresarial.



*Desde la parte superior:
Avenida Paulista en el centro de Sao Paulo;
Catedral de Sao Paulo; y Octávio Frias de Oliveira
Bridge*

ALGUNOS DE LOS LIDERES PARTICIPANDO EN LA CUMBRE GLOBAL DE LA MUJER DEL 2015



**H.E. ATIFETE
JAHJAGA**

KOSOVO

President



**H.E. NGUYEN
THI DOAN**

VIETNAM

Vice President



**HON. BARDHYLKA
KOSPIRI**

ALBANIA

*Deputy Minister for
Youth and
Social Welfare*



**HON. ANA PAULA
FERNANDO**

ANGOLA

*Secretary of State for
Education*



**HON. JOAQUIM
LEVY**

BRAZIL

*Minister of
Finance*



**HON. SANDRA
EDIBEL GUEVARA
PEREZ**

EL SALVADOR

*Minister of
Labor*



**HON. MARIE-
THERESE ABENA**

CAMEROON

*Minister for Women's
Empowerment*



HON. KELLIE LEITCH

CANADA

*Minister of Labour and
Status of Women*



HON. NIALÉ KABA

COTE D'IVOIRE

*Minister of Economy and
Finance*



**HON. PASCALE
BOISTARD**

FRANCE

*Secretary of State for
Women's Rights*

GOBIERNO



ALGUNOS DE LOS LÍDERES PARTICIPANDO EN LA CUMBRE GLOBAL DE LA MUJER DEL 2015



**HON. BRUNILDA
PASKALI**

ALBANIA

*Deputy Minister for Econ-
omy and Trade*



**HON. HYKMETE
BAJRAMI**

KOSOVO

*Minister of Trade and
Industry*



**HON. VIRGINIJA
BALTRAITIENĖ**

LITHUANIA

*Minister of
Agriculture*



HON. LORENA CRUZ

MEXICO

*President, Instituto de
Mujeres*



**HON. NORA
TERRADO**

PHILIPPINES

*Undersecretary of
Trade and
Industry*



**HON. MALGORZATA
FUZARA**

POLAND

*Secretary of State for
Equal Treatment*



**HON. IZABELA
LESZCZYNA**

POLAND

State Secretary



**HON. ELIZABETH
THABETHE**

SOUTH AFRICA

*Deputy Minister of
Small Business Devel-
opment*



**H.E. BIJOU
MUSHITU KAT**

**DEMOCRATIC REPUB-
LIC OF CONGO**

*Minister of Gender,
Family and Children*



**H.E. DR. MAITHA
AL SHAMSI**

**UNITED ARAB
EMIRATES**

Minister of State



JULIE T. KATZMAN

**INTERAMERICAN
DEVELOPMENT BANK**

*Executive Vice Presi-
dent and Chief Operat-
ing Officer*



**ARANCHA
GONZALEZ**

**UN INTERNATIONAL
TRADE CENTRE**

Executive Director



Carmina Abad

CEO, Metlife
Mexico (Mexico)



Alcione Albanesi

President, FLC Lampadas and Amigos do Bem (Brazil)



Jaime Ardila

President, GM South America (Colombia)



Maria Blase

President,
Latin America,
Ingersoll Rand (USA)



Henryka Bochniarz

CEO, Boeing Eastern &
Central Europe
(Poland)



Robin Chase

Founder and CEO,
Buzzcar and
Founder, Zipcar (USA)



Monica Flores

Managing Regional
Director, Manpower
Latin America
(Brazil)



Rosa Maria García

CEO,
Siemens Spain



Laura Gonzalez

Molero
President, Latin America,
Bayer (Spain)



Deanna Goodwin

President, North
America, Technip
(USA)



Michael Haradom

President,
Fersol (Brazil)



Gabriela Hernandez

President and CEO,
GE Mexico



Michele Hoskins

Founder and CEO,
Michele Foods (USA)



Luz Maria Jaramillo

President,
Pavimento Colombia



Sung Joo Kim

Chair, MCM Holdings AG
(South Korea)



David Legher

President, Avon Brazil
and Southern Cone



Edgardo Navarro

President,
McDonalds
Latin America



Adriano Novitsky

President,
Technip Brazil



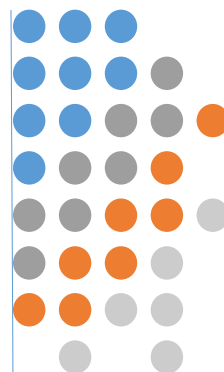
Jean-Philippe Ollier

CEO, Michellin Brazil
(France)



Muriel Penicaud

CEO, Business France
(France)



LÍDERES DE EMPRESAS





Fatima Raimondi
General Manager,
Acision Latin America
(Brazil)



Luciane Ribeiro
CEO, Santander
Brazil Asset
Management



Paula Santilli
General Manager,
PepsiCo Mexico



Oscar Schmidt
CEO, Metlife Latin
America (Argentina)



Isabel Tocino
Board Director,
Santander (Spain)



Luiza Trajano
Founder and CEO,
Magazine Luiza
(Brazil)



**Juan Pablo
Urruticoechea**
CEO, Sodexo Brazil



Deb Xavier
Founder,
Jogo de Damas
(Brazil)



Kimberly Admire
EVP and
Chief HR Officer,
SAIC (USA)



Katrin Adt
VP, HR Develop-
ment,
Daimler (Germany)



Andrea Alvares
VP, Savory Category for
South America, Central
America and Caribbean,
PepsiCo (Brazil)



Adriana Arai
Executive Editor,
Bloomberg News
(Brazil)



Denise Evans
VP, Market Develop-
ment, IBM (USA)



Nelson Friederich
Director, Itaipu
Binacional (Brazil)



Pat Harris
VP, Global Chief
Diversity Officer,
McDonald's (USA)



Rohini Anand
SVP and Global Chief
Diversity Officer, Sodexo
(USA)



Janina Kugel
Chief Diversity
Officer,
Siemens AG
(Germany)



Laura Lane
President, Global
Relations, UPS (USA)



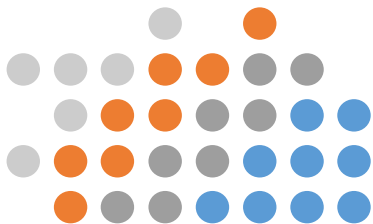
Elisabeth Richard
Head, Group Com-
munication, GDF
Suez (France)



**Eduardo
Simoniello**
Vice President and
General Manager,
Greif Latin America



Michelle Unger
VP, Worldwide Sales,
IBM Watson (USA)



PROGRAMA DE LA CUMBRE 2015: MUJERES CREATIVAS — ECONOMIAS CREA-

MAY 13, 2015 (MIERCOLES)

5:00 p.m. - 8:00 p.m. Registro de delegados

MAY 14, 2015 (JUEVES)

8:00 a.m. - 4:00 p.m. Registro de delegados

9:00 a.m. - 3:00 p.m. **Mesa redonda ministerial:** Socios del sector público y privado por el progreso de oportunidades económicas para mujeres y jóvenes (sesión abierta sólo para ministros y miembros de gobiernos)

2:00 p.m. - 3:00 p.m. **Haciendo negocios con Brasil**

5:00 p.m. - 6:30 p.m. **Ceremonia de apertura**

7:00 p.m. - 9:00 p.m. **Ceremonia de apertura**

MAY 15, 2015 (VIERNES)

8:00 a.m. - 9:00 a.m. Desayuno networking / de intercambios

9:00 a.m. - 10:00 a.m. Megatendencias globales y regionales

10:00 a.m. - 11:00 a.m. Foro de CEOs: Caso de estudio para la igualdad de género

11:00 a.m. - 12:00 p.m. Estrategias creativas para iniciativas exitosas de mujeres que ocupan cargos en consejos

12:30 p.m. - 2:30 p.m. Programa de almuerzo: Foro de mujeres emprendedoras: Creando empresas innovadoras

2:45 p.m. - 4:00 p.m. **SESIONES DE TRABAJO I**

Track de desarrollo de liderazgo: Creando tu marca interna y externamente

Track de emprendedores: Cómo hacer negocios de forma efectiva traspasando fronteras

Track de actualidad: Soluciones creativas para las cada vez más limitadas fuentes de energía

4:15 p.m. - 5:30 p.m. **SESIONES DE TRABAJO II**

Track de desarrollo de liderazgo: Desarrollando habilidades "Win-Win" de negociación

Track de emprendedores: Creando estándares para la diversidad de género: Programas de certificación

Track de actualidad: Cómo sostener las organizaciones de mujeres a través de redes sociales

FORO DE JUVENTUD

8:00 p.m. - 10:00 p.m. **Cena de Gala – entrega del premio de liderazgo de mujeres**

MAY 16, 2015 (SABADO)

8:00 a.m. - 9:00 a.m. Desayuno networking / de intercambios

9:00 a.m. - 10:00 a.m. Creando economías ricas y sostenibles

10:00 a.m. - 11:00 a.m. Agua: El "petróleo" del siglo XXI

11:00 a.m. - 12:00 p.m. Foro de CEOs: Gestionando el cambio, creando oportunidades

12:30 p.m. - 2:30 p.m. Programa de almuerzo: Abriendo mercados globales para empresas de mujeres

2:45 p.m. - 4:00 p.m. **SESIONES DE TRABAJO III**

Track de desarrollo de liderazgo: Mesa redonda sobre mujeres en consejos de administración: Debate — ¿Quién tiene las condiciones para ser director?

Track de emprendedores: Proteger tu negocio en la era de internet

Track de actualidad: Mejores prácticas en la conducción ética de los negocios

4:15 p.m. - 5:30 p.m. **SESIONES DE TRABAJO IV**

Track de desarrollo de liderazgo: La batalla contra aspectos inconscientes

Track de emprendedores: Desarrollando negocios ecológicos

Track de actualidad: Jóvenes y negocios: Apoyando a las nuevas generaciones

6:30 p.m. - 7:30 p.m. **Ceremonia de cierre**

7:30 p.m. - 9:00 p.m. **Cena de cierre**

ANFITRION DE LA CUMBRE GLOBAL DE 2015

PRESIDENTA:

Flavia VIGIO, *Golin*

VICEPRESIDENTA:

Maria Elisa CURCIO, *Avon Brazil*
Isabella MACIEL de SA, *Abbott Laboratories*

Carmilla ARAUJO *Deloitte Brasil*
Iris BARBOSA, *McDonald's/Arcos Dorados*

Keila BEZERRA, *Metlife*

Fernanda CABRINI, *Avon*

Valéria CAFÉ, *Sustainability Consultant*

Tania CASADO, *PWN*

Yolanda CERQUEIRA, *Consultant*

Eunice CRUZ, *BPW Brazil*

Julia ESMANHOTO, *Patri*

Cassia GIL, *Metlife*

Stefane GUERCIO BIN, *IBM*

Isabelle HEUDE, *PWN*

Roberta KURUZU, *Brazilian Association of Direct Sales Companies*

Maria Luiza BUENO, *BR Home Centers*

Beth MARINHO

Denise MATUBARA, *Sodexo*

Juliana MAZZEO MALVASI, *Associação Brasileira de Empresas de Venda Direta*

Daniela MOLEZINE, *RH Nestle Purina Pet Care*

Michele NEYRET, *Michele Neyret Image Consulting and Fashion Design*

Esther NUNES, *Pinheiro Neto Advogados*

Luciana de OLIVEIRA RAMOS, *Getulio Vargas Foundation*

Ligia Paula PIRES PINTO SICA, *Getulio Vargas Foundation*

Eliane RANIERI, *IBM*

Alessandra RITONDARO, *Golin Harris Brazil*

Adriana SANTOS, *Technip*

Miriam SCAVONE, *Avon*

Marcelo VASQUEZ LOPEZ, *Sodexo*

Adriana VERA e SILVA, *TAM Airlines*

Andrea WEICHERT, *Ernst & Young*

CONSEJO DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL DE BRASIL

Adriana Machado

VP, Gobierno Política y Asuntos ,
GE America Latina

Alessandra Ginante

Vicepresidenta de Recursos Humanos
Avon Brasil

Andrea Grobopatel

VP, Grupo Los Grobo

Andrea Alvares

VP, PepsiCo Brasil

Andrea Chamma

Vicepresidenta
Bank of America Merrill Lynch Brasil

Denise Damiani

CEO, Denise Damiani Asesoramiento & Instituto Brasileño de Gobernanza de las Empresas

Deborah Stern Vieitas

Ex Presidenta, Associação Brasileira de Bancos Internacionais, ABBI

Deborah Wright

Directora de la Junta , Renner

Donna Hrinak

Presidenta, Boeing Brasil

Fatima Raimondi

Gerente General, Acision

Ieda Novais

Socia, KPMG

Luiza Trajano

Fundadora & CEO
Magazine Luiza

Maria Fernanda Teixeira

Vicepresidenta Mayora, First Data

Marie Laure Charles

Vicepresidenta, en Brasil por la Comisión de Comercio Internacional con Francia

Esther Nunes

Socia, Pinheiros Neto Advogados

Regina Nunes

Directora Gerente
Los servicios de calificación de Standard & Poor Brasil

Samyra Crespo

Presidenta
Jardim Botânico de Rio de Janeiro

Sandra Ralston

Directora Gerente
Treecorp Mercado Inmobiliario

Silvia Lucas

CFO, Bombril S.A.

Sylvia Coutinho

CEO, UBS Brasil

GLOBAL SUMMIT OF WOMEN

COMITÉ INTERNACIONAL DE PLANIFICACIÓN



Irene Natividad, Presidenta, Comité Internacional de Planificación

Presidenta, Cumbre Global de la Mujer (EUA)

Rohini Anand

*Vicepresidenta Senior, Jefa de Diversidad Global,
Sodexo (USA)*

Mariko Bando

*Presidenta, Showa Women's University,
Japan*

Jonina Bjartmarz

*CEO, Iceland Europe Travel Partnership;
Former Member of Parliament and Minister of
Environment, Iceland*

Henryka Bochniarz

*Presidenta, Boeing Central and Eastern Europe and
Presidenta, Polish Confederation of Private Employers*

Margarita de Cos

*Manager, Major Donors,
WWF Spain*

Alice Dear

*Former U.S. Executive Director,
African Development Bank*

Delia Domingo-Albert

*Senior Advisor, SGV/Ernst & Young, and Former
Secretary of Foreign Affairs, Philippines*

Patricia Espinosa Torres

Former Undersecretary of Labor, Mexico

Denise Evans

Vice President for Market Development, IBM

Sakie T. Fukushima

*President and Representative Director,
G&S Global Advisors*

Pat Harris

*Global Chief Diversity Officer and Vice President,
Global Community Engagement, McDonald's*

Siv Hellen

*Former Chief Compliance Officer,
Nordic Investment Bank*

Sung Joo Kim

*Chair and Chief Visionary Officer,
MCM Holdings AG*

Birgit Klesper

*Sr. Vice Pres., Group Transformational Change and
Corp. Responsibility, Deutsche Telekom*

Tess Mateo

*Managing Director,
CXCATALYSTS*

Margaretta Noonan

Founder, noonanWorks

Juliana Oyegun

Former Chief Diversity Officer, The World Bank

Maud Pagel

*Former Senior Vice President,
Deutsche Telekom*

Ursula Schwarzenbart

*Chief Diversity Officer and Director, Performance
and Potential Management, Daimler AG*

Ann Sherry

*CEO,
Carnival Australia*

Anna Wu

*Executive Councilor,
Hong Kong SAR Government*

"La batalla para poner a las mujeres en la primera línea debe ser combatido por todos los que quieren la paz y la estabilidad duradera."

-Nelson Mandela

Cumbre Global de la Mujer, 2009



MIEMBROS DE LA CUMBRE GLOBAL 2015

American Association of University Women (USA) Association of Business Women of Kazakhstan Business and Professional Women International China Economic Cooperation International Association Congress of Women (Poland) FKA/Association of Businesswomen in Iceland Mongolian Women's Federation Qatari Businesswomen Association (Qatar)	GEWEL/Global Engagement Well-being Excellence Leadership (Japan) South African Women Entrepreneurs Network Vietnam Women Entrepreneurs Council / VCCI Women Help Women (Japan) Women in Management, Business and Public Service—WIMBIZ (Nigeria) Women Presidents' Organization (USA) Women Speakers Foundation (Germany)
--	--

SOCIOS INTERNACIONALES

AC (formerly Across Cultures) (USA) African Alliance for Women Empowerment African Business Women's Network (Nigeria) African Women Entrepreneurship Program – Namibia Chapter American Business Women's Association (USA) Asociación para el Liderazgo y Ascenso Social (Costa Rica) Asociacion de Mujeres Emprendedoras del Magdalena (Colombia) Asociacion Alianza de Mujeres (Costa Rica) Asociacion Paraguaya de Empresarias, Ejecutivas y Profesionales (APEP) (Paraguay) Association LIDERE (Latvia) Association of Organizations of Mediterranean Businesswomen—AFAEMME (Spain) Assosiation of Female Executives of Trinidad and Tobago Bangladesh Women Chamber of Commerce and Industry Belarusian International Organization Interforum (Belarus) Belarusian Republican Women's Info-Coordination (Belarus) Belize Chamber of Commerce & Industry CEFAP/Ladies Circle (Cameroon) Centro Feminista de Información y Acción (Costa Rica) Cercle InterElles (France) China Association of Women Entrepreneurs (China) China Economic Cooperation International Association Chittagong Women Chamber of Commerce and Industry (Bangladesh) Comisión de Mujeres de la Industria de Alta Tecnología (Mexico) The Committee of 20 (Russia) Company of Women (Canada) Confederation of Women Entrepreneurs of India Consortium of Women Entrepreneurs of India Egyptian Businesswomen's Association Ethiopia Women Entrepreneurs Association (Ethiopia) European Women's Management Development International Network (Europe) Federación Internacional de Asociaciones de Ejecutivas de Empresas Turísticas (Peru) Federation of Business and Professional Women of Nepal	Femmes Chefs d'Entreprises Mondiales (Italy) Femmes Ingenieurs (France) Financi'Elles (France) Fundacion Mujeres de Exito (Colombia) Glass Elevator (Australia) Global Federation of Chinese Business Women – Southern California (USA) Global Women Inventors & Innovators Network (UK) Hong Kong Federation of Women House of Women (Namibia) International Association of Professional and Business Women in Bulgaria International Federation of University Women Laawol Diam la Voix de la Paix (Senegal) Ladies Business Network (Cameroon) Leading Women of Africa (South Africa) Michigan Association for Female Entrepreneurs (USA) MOFISP (Bolivia) Mujer, Empresa y Tecnología (Colombia, USA & España) National Association of Women Business Owners (USA) National Association of Women Entrepreneurs of Malaysia National Chamber Network of Women Entrepreneurs (Greece) National Latina Business Women's Association (USA) Profesional en Gestion y Estudios Culturales (Colombia) Professional Women International (Belgium) Professional Women's Network Global Rede Feto Timor-Leste Réseau des femmes d'affaires du Québec (Canada) Réseau des femmes des entreprises du Congo (DR Congo) United States Hispanic Chamber of Commerce Foundation (USA) Women's Business Council Philippines The Women's Foundation (Hong Kong) Women's Resources and Outreach Center (Jamaica) Women in Leadership in Latin America (Brazil) Women of Uganda Network
---	--

INSCRIPCIÓN PARA LA CUMBRE

Inscríbese Online en www.globewomen.org

Fecha límite de inscripción: 15 de abril, 2015

Tipo de inscripción	Registration Rate
Corporativo (para participantes de grandes empresas)	900
Organizaciones sin fines de lucro, ONG, gobiernos y PYMES	600
Acompañante / niños (admisión a los eventos de noche solamente)	300

A tener en cuenta: La lista de precios es por delegado. Las cantidades son en EUROS (€) para delegados basados en el área económico de Europa y Suiza, y en Dólares (\$) para delegados del resto del mundo.

El precio de inscripción de la cumbre incluye la conferencia de tres días, y todas las comidas desde la noche del 14 de mayo al cierre el día 16 de mayo, transporte a cualquier evento fuera del hotel, traducción simultánea en todas las sesiones y todos los materiales del programa.

ALOJAMIENTO EN EL HOTEL GRAND HYATT SAO PAULO



La sede de la Cumbre Global de la Mujer del 2015, el Hotel Grand Hyatt Sao Paulo, está situada en la zona de Berrini, en el principal distrito financiero y empresarial de la ciudad (Avenida das Nacoes Unidas 13,301).

El hotel Grand Hyatt de 5 estrellas dispone de tarifas especiales para la cumbre:

- ♦ Habitación individual Deluxe: 598 Real (+5% VAT) / aprox. US\$245 + 5%
- ♦ Habitación doble Deluxe: 638 Real (+5% VAT)/ aprox. US\$261 +5%

Para asegurarse de que reciben estas tarifas especiales, los delegados tienen que reservar sus habitaciones ANTES DEL 28 DE ABRIL usando el formulario disponible en www.globewomen.org/globalsummit. Todos los delegados de la cumbre son responsables de sus reservas de hotel, y deben gestionirlas directamente con el hotel.

Presidente de la Cumbre Irene Natividad discute el liderazgo empresarial con Indra Nooyi, presidenta y CEO de PepsiCo, en la Cumbre Mundial de la Mujer 2013



"¡Gracias a usted y a la Cumbre por continuar de abrir los ojos y los oídos a nuevas oportunidades! Comenzó a venir como una ejecutiva de una empresa, pero ahora estoy una emprendedora empoderada e inspirada. Las mujeres que conocí en el pasado que inicialmente vinieron como ministras o asistentes son ahora líderes de sus naciones... nunca sé con quién voy a conectar, pero con la camaradería única de la Cumbre, quienquiera que sea, va a ofrecer su apoyo como voy a ofrecer la mía".

-- Tess Mateo, Managing Director, Cx Catalysts (USA)

LO QUE LA CUMBRE GLOBAL DE LA MUJER SIGNIFICA PARA LAS MUJERES

"Al ver 1, 000 personas de 81 países en una habitación es impresionante. Es aún más impresionante si tenemos en cuenta que el tema de discusión es la mujer, la representación y desarrollo de la mujer ."

— Umran Beba, Senior Vice President for Asia, Middle East and Africa, PepsiCo

"La Cumbre fue un símbolo de una comprensión universal que - con ayuda de las relaciones económicas como su punto de partida - conspira para reunir a mujeres de todo el mundo para formar una enorme asociación de los sectores público y privado para el cambio a largo plazo."

— Hon. Ursula von der Leyen, Minister for Labor, Germany

"Participar en la Cumbre Mundial fue una experiencia fantástica. La calidez y la receptividad de las mujeres fue inspiradora."

— Jody Williams, Nobel Peace Prize Winner

"Gracias por una Cumbre muy acertado. Las sesiones plenarias y paneles eran de muy alto calibre. He tenido tantas conversaciones maravillosas con gente fascinante de países donde nunca he sido y soy poco probable que vuelva a visitar. Es muy impresionante ver cómo te las arreglas para conseguir todas estas partes dispares que se unan".

— Su-Mei Thompson, CEO, The Women's Foundation (Hong Kong SAR)



EN ESPECIE PATROCINADORES

Media Partner
GOLIN
go all in

Academic Partner
ESPM

QUEM FAZ TRANSFORMA

Escola Superior de Propaganda e Marketing



- Inscripción para la Cumbre;
- Para encontrar información sobre visados para entrar en Brasil;
- Para reservar su habitación de hotel

VAYA A LA PAGINA

WWW.GLOBEWOMEN.ORG

Alguna otra pregunta
contacte:



GLOBAL SUMMIT OF WOMEN

1100 G STREET, NW; SUITE 700
WASHINGTON, DC 20005 USA

TEL: +1-202-835-3713